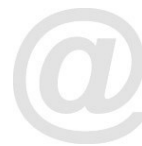


Datum: 08.02.2011

nachhaltigkeit.org
Das Infoportal für nachhaltige Wirtschaft & Politik



nachhaltigkeit.org
9004 St. Gallen
071/ 671 10 71
www.nachhaltigkeit.org

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften

Themen-Nr.: 274.22
Abo-Nr.: 1078634

Nachhaltigkeit? Schnurz und piep.

Geschrieben von: Redaktion
08.02.11

Stichworte:

{Bevölkerung}
{Fussabdruck}
{Klimapolitik}
{Tourismus}
{Verantwortung}

Luzern - Bei der Auswahl des Ferienziesls und beim Buchungsverhalten spielt das Thema Nachhaltigkeit kaum eine Rolle. Das hat eine Studie der Hochschule Luzern ermittelt.

Die Hochschule hat 6.000 Urlauber in acht Zielgebieten befragt, heisst es in einer Pressemitteilung des Portals greentravel.de

. Für die Buchungsentscheidung spiele Nachhaltigkeit nur eine untergeordnete Rolle – so das Ergebnis. Unabhängig von den persönlichen Vorlieben seien bei den Reisenden im Vordergrund der Preis sowie das Wetter oder Klima im Zielgebiet gestanden.

Ein weiteres Ergebnis habe ergeben, dass ökologische und soziale Aspekte, die einen direkten Bezug zur Region haben, den Reisenden wichtiger seien als zum Beispiel die Umweltauswirkungen der Anreise. Dementsprechend werde beispielsweise das Thema CO2-Kompensation als weniger wichtig empfunden.

Insgesamt geht die Studie davon aus, dass für umweltorientierte Veranstalter ein Kundenpotenzial von 22 Prozent existiert, heisst es in der Pressemitteilung. Denn gut jeder Fünfte Befragte hat Nachhaltigkeit als eines von drei Top-Entscheidungskriterien bei der Urlaubsbuchung genannt. Die Studie ist im Vorfeld des

World Tourism Forum Lucerne

durchgeführt worden, das vom 13. bis 15. April in Luzern stattfindet, berichtet greentravel.de. (eg)