

Handelszeitung
8021 Zürich
043/ 444 59 00
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 43'940
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 274.22
Abo-Nr.: 1078634
Seite: 56
Fläche: 22'637 mm²

«Next Generation» und «Young Talents» fördern

WORLD TOURISM FORUM Mitte April 2011 trifft sich in Luzern die internationale Tourismuselite.

Der akademische Nachwuchs wird nicht nur thematisiert, sondern aktiv eingebunden.

NORMAN C. BANDI

Der Tourismus, die weltweit am schnellsten wachsende Industrie, blickt grossen Herausforderungen entgegen. Er muss neben der wirtschaftlichen auch eine ökologische und soziale Nachhaltigkeit sicherstellen, damit er glaubwürdig bleibt.

Um die damit verbundenen Aufgaben zu meistern, ist die Branche auf sehr gut ausgebildeten Nachwuchs angewiesen. Das World Tourism Forum Lucerne nimmt diese Verantwortung ernst und räumt dem «Talent Management» einen zentralen Platz ein. «Der War for talents wird auch im Tourismus in Zukunft geführt werden», begründet Organisator Martin Barth.

Wenn sich vom 13. bis 15. April 2011 im Verkehrshaus ranghohe Experten aus aller Welt treffen, um über die Nachhaltigkeit im Tourismus zu diskutieren, wird deshalb auch der Branchennachwuchs eine aktive Rolle einnehmen und sich am Networking beteiligen. Im Rahmen der Aktion «Next Generation» haben alle am Forum teilnehmenden CEO die Gelegenheit, sich von der besten Nachwuchskraft ihres Unternehmens begleiten zu lassen.

Zur Teilnahme am Forum kann sich im

Rahmen des Programms «Young Talents» auch je eine Nachwuchskraft aus den sechs Partnerschulen qualifizieren: Hochschule Luzern, Ecole Hôtelière de Lausanne, University of Brighton (England),

EVENT

Das kleine «WEF» der Touristiker in Luzern

Eckdaten Das World Tourism Forum Lucerne (WTFL) wird 2011 nach 2009 zum zweiten Mal durchgeführt - und zwar vom 13. bis 15. April im Verkehrshaus der Schweiz in Luzern; Organisatorin ist die Hochschule Luzern.

Programm Die Teilnahme am kleinen «WEF» der Touristiker ist auf 250 Personen begrenzt und nur auf Einladung möglich (www.wtflucerne.org).

University of Waterloo (Kanada), University of Queensland (Australien) und Hongkong Polytechnic University (China).

International anerkannte Unternehmen unterstützen die Nachwuchsförderung am World Tourism Forum Lucerne.

«Es ist im Sinne der ganzen Branche, dass junge Talente auf dieser prominenten Bühne mitwirken und wertvolle Kontakte knüpfen können», sagt Reto Wittwer, Schweizer President & CEO von Kempinski Hotels in Genf. «Das Forum bietet eine exzellente Plattform für Gespräche zwischen CEO und jungen Studierenden und verbindet damit Wissenschaft und Praxis auf optimale Weise», ergänzt Xaver Büeler, Rektor der Hochschule Luzern - Wirtschaft. Er hält es für ausserordentlich wichtig, Talenten solche Events mit Netzwerkgelegenheiten zu ermöglichen.

Korn/Ferry, der dritte «Talent Management»-Partner, führt im Vorfeld des Forums eine Umfrage bei 200 Unternehmen zum Thema «Talent Management» im Tourismus durch und wird die Ergebnisse vor Ort präsentieren. Bernard Zen-Ruffinen, President EMEA von Korn/Ferry in Zürich, betont: «Unsere Erfahrung zeigt, dass die konstante Begleitung und Förderung von Talenten quer durch alle Branchen ein wichtiger Erfolgsfaktor ist. Unternehmen, die Talent Management ganzheitlich angehen, verschaffen sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.»