

Datum: 02.05.2011

**HandelszeitungOnline**  
& THE WALL STREET JOURNAL



Online-Ausgabe

Handelszeitung Online  
8021 Zürich  
043/ 444 59 00  
www.handelszeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften

Themen-Nr.: 274.60  
Abo-Nr.: 1078634

WTFL

Networking 02.05.2011 ! 11:11

## World Tourism Forum Lucerne 2011: «Think Tank der Branche werden»

Unter dem Leitthema «Sustainability in tourism: challenges, pathways and intelligent business models» traf sich im Verkehrshaus der Schweiz das «Who is who» der globalen Reiseindustrie.



Anzeige

World Tourism Forum Lucerne (WTFL)





Online-Ausgabe

Handelszeitung Online  
8021 Zürich  
043/ 444 59 00  
www.handelszeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften

Themen-Nr.: 274.60  
Abo-Nr.: 1078634

WTFL



### Nächste Seite

«Es zeigte sich, dass ein gemeinsames Handeln aller notwendig ist, um in den Bereichen Nachhaltigkeit und Talentmanagement entscheidende Fortschritte zu erzielen», so das Fazit von Martin Barth, General Manager des World Tourism Forum Lucerne (WTFL), das 2011 zum zweiten Mal nach 2009 stattfand. Die dritte Durchführung ist für 2013 geplant. «Das WTFL soll zum Think Tank der Branche werden», sagte der Organisator, der sonst an der Hochschule Luzern – Wirtschaft lehrt.

Vom 13. bis 15. April 2011 trafen sich 230 Experten aus 30 Nationen – deutlich mehr als bei der Premiere vor zwei Jahren. Von ihren nachhaltigen Anstrengungen berichteten Keynote-Referenten wie James Hogan, CEO Etihad Airways (Abu Dhabi), Tim Jackson, Member UK Sustainable Development Commission, Bruce Poon Tip, Founder Gap Adventures (Toronto), Patrick W. Diemer, CEO Air Plus (Frankfurt), oder Geoffrey Lipman, Advisor Secretary General United Nations World Tourism Organization (UNWTO).

Am Gala-Dinner stand der touristische Nachwuchs im Fokus. Aus einer Reihe von internationalen Studierenden wurden drei mit dem «Young Talent Award» geehrt: Zwei Absolventen der University of Waterloo (Kanada) und eine Absolventin der Queensland University (Australien).

Datum: 02.05.2011

# HandelszeitungOnline

& THE WALL STREET JOURNAL



Online-Ausgabe

Handelszeitung Online  
8021 Zürich  
043/ 444 59 00  
www.handelszeitung.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Publikumszeitschriften

Themen-Nr.: 274.60  
Abo-Nr.: 1078634

WTFL

Gefördert werden die Sieger durch die Vertreter der Talentpartner des WTFL: Reto Wittwer, CEO Kempinski Hotels, Bernhard Zen-Ruffinen, President EMEA Korn/Ferry, sowie Benno Küng, Director Tourism Bucherer. (ncb)