



Handelszeitung
8021 Zürich
043/ 444 59 00
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 40'822
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 274.60
Abo-Nr.: 1078634
Seite: 39
Fläche: 48'940 mm²

WORLD TOURISM FORUM LUCERNE 2011

«Think Tank der Branche werden»



(1) Christine Herzer, World Tourism Forum, **(2)** Ryan Sim, University of Waterloo, **(3)** Michelle Rutty, University of Waterloo, **(4)** Lina Preuss, Queensland University, **(5)** Benno Küng, Bucherer, **(6)** Tim Jackson, UK Sustainable Development Commission, **(7)** Martin Barth, World Tourism Forum, **(8)** Thomas Knecht, Knecht Holding, **(9)** Reto Wittwer, Kempinski Hotels, **(10)** Pascal Wieser, Twerenbold Reisen Gruppe **(11)** Patrick W. Diemer, Air Plus, **(12)** James Hogan, Etihad Airways, **(13)** Jürg Schmid, Schweiz Tourismus, **(14)** Peter Rothwell, Kuoni, **(15)** Geoffrey Lipman, greenearth.travel / UNWTO, **(16)** Bruce Poon Tip, Gap Adventures, **(17)** René Estermann, Myclimate, **(18)** Ron DiLeo, Association of Corporate Travel Executives (ACTE), **(19)** Volker Huber, Verband Deutsches ReiseManagement (VDR)



Handelszeitung
8021 Zürich
043/ 444 59 00
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 40'822
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 274.60
Abo-Nr.: 1078634
Seite: 39
Fläche: 48'940 mm²

Unter dem Leitthema «Sustainability in tourism: challenges, pathways and intelligent business models» traf sich im Verkehrshaus der Schweiz das «Who is who» der globalen Reiseindustrie.

«Es zeigte sich, dass ein gemeinsames Handeln aller notwendig ist, um in den Bereichen Nachhaltigkeit und Talentmanagement entscheidende Fortschritte zu erzielen», so das Fazit von **Martin Barth**, General Manager des World Tourism Forum Lucerne (WTFL), das 2011 zum zweiten Mal nach 2009 stattfand. Die dritte Durchführung ist für 2013 geplant. «Das WTFL soll zum Think Tank der Branche werden», sagte der Organisator, der sonst an der Hochschule Luzern - Wirtschaft lehrt.

Vom 13. bis 15. April 2011 trafen sich 230 Experten aus 30 Nationen – deutlich mehr als bei der Premiere vor zwei Jahren. Von ihren nachhaltigen Anstrengungen berichteten Keynote-Referenten wie **James Hogan**, CEO Etihad Airways (Abu Dhabi), **Tim Jackson**, Member UK Sustainable Development Commission, **Bruce Poon Tip**, Founder Gap Adventures (Toronto), **Patrick W. Diemer**, CEO Air Plus (Frankfurt), oder **Geoffrey Lipman**, Advisor Secretary General United Nations World Tourism Organization (UNWTO).

Am Gala-Dinner stand der touristische Nachwuchs im Fokus. Aus einer Reihe von internationalen Studierenden wurden drei mit dem «Young Talent Award» geehrt (siehe Foto links oben): Zwei Absolventen der University of Waterloo (Kanada) und eine Absolventin der Queensland University (Australien). Gefördert werden die Sieger durch die Vertreter der Talentpartner des WTFL: **Reto Wittwer**, CEO Kempinski Hotels, **Bernhard Zen-Ruffinen**, President EMEA Korn/Ferry, sowie **Benno Klüng**, Director Tourism Bucherer. (ncb)