

## Communiqué de presse

### **Atmosphère de reprise au World Tourism Forum Lucerne**

**Avec pour leitmotiv «Sustainability in tourism: challenges, pathways and intelligent business models» s’est déroulée au Musée suisse des transports la deuxième édition du World Tourism Forum Lucerne. 230 participants de tout le monde s’étaient déplacés. Outre les conférenciers invités ont été organisés des workshops interactifs, des séances de discussion en groupes et un World Café ainsi que du networking au plus au niveau dans le cadre de cette manifestation de trois jours.**

Lucerne, le 15 avril 2011 – «Il est apparu qu’une action commune de toutes les parties prenantes était indispensable pour réaliser des progrès décisifs dans les domaines du développement durable et de la gestion des ressources humaines», résume Martin Barth, General Manager du World Tourism Forum Lucerne. La manifestation a attiré à Lucerne 230 responsables de haut niveau en provenance de 30 nations et a ainsi largement dépassé la première manifestation en 2009 du point de vue du nombre et de l’importance des participants. Ce forum de trois jours a fourni un vaste aperçu des tendances actuelles et futures et des développements dans le tourisme.

#### **Une étude sur le développement durable a démontré la nécessité d’agir**

Une étude réalisée sur mandat du Forum par la Haute Ecole de Lucerne l’a confirmé: pour les clients, le développement durable n’est pas un critère essentiel lors de la réservation de leurs vacances. Toutefois, pour 22 pour cent des voyageurs interrogés dans le monde entier, il figure parmi les trois premiers critères de décision déterminants. Pour l’industrie du tourisme, on peut en déduire que les frais pour le développement durable doivent être déjà inclus dans le prix de vente ou que les clients doivent être rendus encore plus attentifs à l’importance du développement durable.

#### **La gestion des ressources humaines sera le principal défi du futur**

Dans son allocution d’ouverture, le Prof. Tim Jackson, membre de la Commission britannique pour le développement durable et conseiller du gouvernement, a soutenu que la croissance ne pouvait pas être le seul objectif de la politique économique actuelle. La croissance est cependant incontournable, a-t-on unanimement admis à Lucerne. «La détection, l’entretien et la promotion de la relève, surtout dans les années creuses qui s’annoncent, deviendront un sujet stratégique», est convaincu Bernhard Zen-Ruffinen, Président d’EMEA, Korn/Ferry International – un des partenaires du Forum en matière de gestion des ressources humaines. «Toute entreprise a besoin dès lors de nos jours d’un ‘Talent Agenda’».

#### **La coopération et l’innovation, forces motrices des modèles économiques**

Les participants au World Tourism Forum ont été unanimes à convenir que seule une action commune dans le domaine du développement durable ferait vraiment avancer de manière substantielle la branche du tourisme. Compte tenu de la pénurie des ressources et de la responsabilité sociétale, cela est absolument impératif. C’est en unissant les forces et créant des politiques incitatives que des innovations devraient être encouragées de manière ciblée dans le domaine du développement durable. Les clients doivent être instruits et éduqués de telle sorte que, dans une dizaine d’années, les produits durables aillent de soi.

#### **Le World Tourism Forum Lucerne, laboratoire d’idées de la branche du tourisme**

Un sondage effectué auprès des dirigeants présents a montré qu’une rencontre des plus importants responsables du tourisme avec les jeunes représentants de la relève était une nécessité manifeste. Les défis auxquels le tourisme devra faire face ces prochaines



## Communiqué de presse

années sont tellement variés qu'ils ne pourront être relevés que par le biais d'une action commune. «Le World Tourism Forum Lucerne doit à cet égard devenir un laboratoire d'idées de la branche», explique le General Manager, Martin Barth.

### Concernant le World Tourism Forum Lucerne

Le Forum est une plate-forme interdisciplinaire de décideurs du monde de l'économie, de la politique, des sciences et de la finance proposant un aperçu des thèmes et tendances de l'industrie du tourisme. C'est la seule plate-forme internationale qui réunit sous le titre de «Next Generation», des décideurs confirmés et de jeunes talents prometteurs. Le World Tourism Forum Lucerne est accompagné par un comité consultatif international auquel appartiennent entre autres Samih Sawiris (Chairman & CEO Orascom Development Holding), Thea Chiesa (Head of Aviation, Travel and Tourism World Economic Forum), Andreas Meyer (CEO CFF), Sir David Michels (Deputy Chairman Marks & Spencer Plc., ancien CEO Hilton Group) et Geoffrey Lipman (conseiller spécial du secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme et directeur de greenearth.travel). Le World Tourism Forum Lucerne se tient en 2011 pour la deuxième fois au Musée suisse des transports. Il est organisé par la Haute Ecole de Lucerne. La participation est limitée à 250 personnes. Pour obtenir des informations complémentaires et s'inscrire: [www.wtflucerne.org](http://www.wtflucerne.org).

### Contact:

#### World Tourism Forum Lucerne

Prof. Martin Barth

Tél.: +41 (0) 41 228 99 80

[martin.barth@wtflucerne.org](mailto:martin.barth@wtflucerne.org)

### Service de presse:

#### Primus Communications

Sabine Biedermann / Vanessa Bay

Tél.: +41 (0) 44 387 57 37

[sabine.biedermann@primuscommunications.ch](mailto:sabine.biedermann@primuscommunications.ch)

[vanessa.bay@primuscommunications.ch](mailto:vanessa.bay@primuscommunications.ch)