

## Communiqué de presse

### **Le tourisme durable en tant que niche de marché intéressante**

**Les vacanciers préfèrent en principe voyager de manière durable mais ils ne sont pas encore prêts à payer passablement plus pour assurer la durabilité de leur congé. Cette constatation est tirée d'une étude de la Haute école de Lucerne réalisée dans la perspective du World Tourism Forum Lucerne 2011. L'étude se base sur les réponses de près de 5000 clients suisses du voyageur Kuoni.**

Lucerne, 14 avril 2011 – La durabilité est un slogan qui intéresse l'industrie du tourisme tout en soulevant des questions. Dans la perspective du Forum qui se tient cette semaine au Musée suisse des transports à Lucerne, la Haute école de Lucerne a mené une vaste étude. La première partie – un sondage par internet auprès de plus de 6000 touristes de huit pays – concernait ce que les voyageurs entendaient par tourisme durable et si la question de la durabilité jouait un rôle dans le choix de leur destination de vacances et lors de la réservation. Dans la deuxième partie, des clients suisses de Kuoni ont été interrogés sur le supplément qu'ils étaient disposés à payer pour des « vacances durables ».

Quelque 30 000 clients de Kuoni et d'Helvetic Tours en Suisse ont reçu par internet un questionnaire. Près de 4800 clients, soit 16%, ont répondu. Les chercheurs ont analysé combien la clientèle était disposée à dépenser pour la durabilité, et concrètement pour un voyage safari en Afrique du Sud ou des vacances balnéaires aux Maldives. Les résultats ne divergent pas beaucoup.

Bilan: le client aimerait bien réserver des offres durables mais pour cela il n'est pas disposé à payer substantiellement plus et si oui, seulement si toutes les composantes de son congé sont durables. Concrètement, cela signifie que plus les facteurs des vacances proposées sont durables (produits locaux, conditions de travail ou relations avec l'environnement), plus la possibilité de considérer l'offre augmentera. Toutefois, même dans ce cas, la disponibilité à payer plus a des limites, ce que montre par exemple la compensation du CO<sub>2</sub>.

La première partie de l'étude empirique menée dans huit pays montre que la conscience des coûts prime sur la sensibilité pour l'environnement. Les facteurs météo/climat et le prix jouent un rôle beaucoup plus important lors de la réservation des vacances. « La durabilité n'est pas importante et se situe en avant-dernière position des huit critères de choix possible », reconnaissent les auteurs. En dépit de ce résultat, il y a un potentiel pour les voyageurs qui aimeraient renforcer la durabilité dans la palette de leurs produits car près de 20% des voyageurs inscrivent la durabilité au troisième rang des critères, voire même plus haut.

L'étude complète peut être téléchargée:  
<http://www.wtflucerne.org/study-2011/>



## Communiqué de presse

### Concernant le World Tourism Forum Lucerne

Le Forum est une plate-forme interdisciplinaire de décideurs du monde de l'économie, de la politique, des sciences et de la finance proposant un aperçu des thèmes et tendances de l'industrie du tourisme. C'est la seule plate-forme internationale qui réunit sous le titre de «Next Generation», des décideurs confirmés et de jeunes talents prometteurs. Le World Tourism Forum Lucerne est accompagné par un comité consultatif international auquel appartiennent entre autres Samih Sawiris (Chairman & CEO Orascom Development Holding), Thea Chiesa (Head of Aviation, Travel and Tourism World Economic Forum), Andreas Meyer (CEO CFF), Sir David Michels (Deputy Chairman Marks & Spencer Plc., ancien CEO Hilton Group) et Geoffrey Lipman (conseiller spécial du secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme et directeur de greenearth.travel). Le World Tourism Forum Lucerne se tient en 2011 pour la deuxième fois au Musée suisse des transports. Il est organisé par la Haute école de Lucerne. La participation est limitée à 250 personnes. Pour plus d'informations: [www.wtflucerne.org](http://www.wtflucerne.org).

### Contact:

### Informations supplémentaires concernant l'évaluation de l'enquête:

#### Haute école de Lucerne

Dr. Roger Wehrli  
Tél.: + 41 (0)41 228 42 83  
[roger.wehrli@hslu.ch](mailto:roger.wehrli@hslu.ch)

#### Kuoni Travel Holding Ltd.

Matthias Leisinger  
Tél.: +41 (0)44 277 52 44  
[matthias.leisinger@kuoni.com](mailto:matthias.leisinger@kuoni.com)

### Kontakt:

#### World Tourism Forum Lucerne

Prof. Martin Barth  
Tél.: +41 (0) 41 228 99 80  
[martin.barth@wtflucerne.org](mailto:martin.barth@wtflucerne.org)

### Medienstelle:

#### Primus Communications

Sabine Biedermann / Vanessa Bay  
Tél.: +41 (0) 44 387 57 37  
[sabine.biedermann@primuscommunications.ch](mailto:sabine.biedermann@primuscommunications.ch)  
Mobile: +41 (0)78 628 10 28  
[vanessa.bay@primuscommunications.ch](mailto:vanessa.bay@primuscommunications.ch)  
Mobile: +41 (0)79 800 56 77