



Communiqué de presse

Ouverture du 2^{ème} World Tourism Forum Lucerne

Cet après-midi, le Prof Martin Barth, Directeur, a ouvert le deuxième World Tourism Forum Lucerne. Ce sommet international de trois jours est placé entièrement sous le signe du développement durable: «Sustainability in tourism: challenges, pathways and intelligent business models». 230 participants en provenance de 30 pays se sont déplacés à Lucerne.

Lucerne, le 13 avril 2011 – Le Musée suisse des transports de Lucerne accueille jusqu'à vendredi 230 personnalités touristiques et experts de l'économie, de la politique, de la science et du monde de la finance en provenance de 30 pays. Dans le cadre d'exposés, de séances de discussion en groupe interactives, de workshops et d'un World Café, ils établiront des propositions de solutions pour une approche commune dans le domaine du développement durable. Une étude mondiale de la Haute Ecole de Lucerne effectuée pour le Forum a révélé que les vacanciers souhaiteraient en principe contribuer sous toutes les formes au développement durable mais qu'ils n'étaient pas encore disposés à payer vraiment davantage pour des vacances «respectueuses du développement durable». Les résultats de cette étude seront présentés demain lors du Forum et ensuite publiés.

Après les mots de bienvenue du Président de la ville de Lucerne s'est exprimé James Hogan, CEO d'Etihad Airways, compagnie aérienne en plein essor dont le siège est à Abu Dhabi. Il a montré comment son entreprise entendait concilier ses ambitieux projets de croissance avec les besoins croissants dans le domaine de l'environnement. Le Prof. Tim Jackson, membre de la Commission britannique pour le développement durable et conseiller du gouvernement, a par contre soutenu la thèse selon laquelle la politique économique ne devait pas être la croissance mais le bien-être. Le Prof. Jackson a montré comment la «prospérité sans croissance» était possible au sein de notre société par le biais d'exemples concrets et a établi des parallèles avec l'industrie du tourisme.

La manifestation d'ouverture s'est conclue par une table ronde réunissant les deux conférenciers, le ministre du tourisme sud-africain, Marthinus Van Schalkwyk, et le Directeur de Suisse Tourisme, Jürg Schmid. La discussion animée qui a suivi sous la houlette d'Adrian Finighan, spécialiste des questions mondiales pour la BBC, CNN et Al Jazeera, a montré à quel point notre modèle économique actuel était inspiré par la croissance. Les représentants de la branche ont été unanimes à admettre que cette façon de voir unilatérale devait être corrigée si l'on voulait prendre au sérieux le développement durable.

Informations concernant le Forum: www.wtflucerne.org

Le programme peut être consulté en ligne sous www.wtflucerne.org/programme et on trouvera la liste des participants actualisée ici: www.wtflucerne.org/participant.



Communiqué de presse

Concernant le World Tourism Forum Lucerne

Le Forum est une plate-forme interdisciplinaire de décideurs du monde de l'économie, de la politique, des sciences et de la finance proposant un aperçu des thèmes et tendances de l'industrie du tourisme. C'est la seule plate-forme internationale qui réunit sous le titre de «Next Generation», des décideurs confirmés et de jeunes talents prometteurs. Le World Tourism Forum Lucerne est accompagné par un comité consultatif international auquel appartiennent entre autres Samih Sawiris (Chairman & CEO Orascom Development Holding), Thea Chiesa (Head of Aviation, Travel and Tourism World Economic Forum), Andreas Meyer (CEO CFF), Sir David Michels (Deputy Chairman Marks & Spencer Plc., ancien CEO Hilton Group) et Geoffrey Lipman (conseiller spécial du secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme et directeur de greenearth.travel). Le World Tourism Forum Lucerne se tient en 2011 pour la deuxième fois au Musée suisse des transports. Il est organisé par la Haute Ecole de Lucerne. La participation est limitée à 250 personnes. Pour obtenir des informations complémentaires et s'inscrire: www.wtflucerne.org.

Contact:

World Tourism Forum Lucerne

Prof. Martin Barth

Tél.: +41 (0) 41 228 99 80

martin.barth@wtflucerne.org

Service de presse:

Primus Communications

Sabine Biedermann / Vanessa Bay

Tél.: +41 (0) 44 387 57 37

sabine.biedermann@primuscommunications.ch

Mobile: +41 (0)78 628 10 28

vanessa.bay@primuscommunications.ch

Mobile: +41 (0)79 800 56 77