

B+L Verlags AG
8952 Schlieren
044/ 733 39 99
www.hotelier.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 7'385
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Themen-Nr.: 274.22
Abo-Nr.: 1078634
Seite: 8
Fläche: 2'077 mm²

Nachhaltigkeit im Tourismus

Das Thema Nachhaltigkeit spielt bei der Auswahl des Ferenzieles und beim Buchungsverhalten kaum eine Rolle. Trotzdem kann nachhaltiger Tourismus in Zukunft ein Anreiz für ein ganz bestimmtes Kundensegment sein und deshalb eine Marktlücke darstellen. Dies ist das Ergebnis einer breit angelegten Studie der Hochschule Luzern im Hinblick auf das Word Tourism Forum Lucerne 2011, das zwischen dem 13. und 15. April stattfindet.