

## Communiqué de presse

### **Durabilité touristique comme opportunité de marché**

**Le thème de la durabilité joue à peine un rôle dans les choix de destination touristique effectués par les vacanciers ou dans les décisions de réservation qu'ils prennent. Cependant le tourisme durable représentera à l'avenir une incitation pour un certain segment de clients et, dès lors, une niche de marché. Tel est le résultat auquel a abouti une vaste étude réalisée par l'École Supérieure de Lucerne en relation avec le World Tourism Forum Lucerne 2011.**

Lucerne, le 3 février 2011 – Le mot d'ordre de la durabilité a atteint la branche touristique aussi. Mais que faut-il entendre au juste par là ? Et tout particulièrement : Que signifie le facteur de la durabilité pour les voyageurs eux-mêmes ? Telles sont les questions abordées par une étude empirique de l'École Supérieure de Lucerne en se basant sur un sondage en ligne effectué auprès de plus de 6000 touristes dans huit pays. Les principaux résultats de cette étude peuvent être résumés comme suit :

1. Les touristes ont une perception très équilibrée de la durabilité : Ils estiment que les aspects écologiques, sociaux et économiques sont importants pour les voyages qui respectent la durabilité. Ils attribuent une grande capacité de durabilité aux facteurs qui tiennent compte des régions et qui impliquent prioritairement les produits locaux, la population locale ou la culture locale.
2. Le voyage aller-retour entre la destination touristique et le lieu de résidence des touristes a de loin le plus grand impact sur l'environnement (selon les sources, entre 60 et 95 % d'incidence sur l'environnement). Cependant l'idée d'une compensation CO<sub>2</sub> est moins populaire chez les voyageurs que d'autres facteurs qu'ils considèrent eux-mêmes comme arguments essentiels de la durabilité.
3. Indépendamment des priorités personnelles, le temps qu'il fait / le climat et le prix reçoivent la plus grande attention chez les voyageurs lors de leur prise de décision de réservation. Les auteurs de l'étude rapportent que « la durabilité est de moindre importance et vient en avant-dernière position parmi les critères proposés aux choix ».
4. Pour les agences de voyages qui souhaiteraient placer la durabilité au centre de leur offre, il existe un potentiel de marché représenté par 22 % des clients pour qui le thème de la durabilité compte parmi les trois premiers facteurs de prise de décision. Suivant le pays et la typologie du client, le résultat donne un segment situé entre 18 et 26 %.

La deuxième partie de l'étude porte actuellement sur la disposition réelle des touristes à accepter des offres qui respectent la durabilité et à payer plus. Ce sondage se limite à la Suisse et s'adresse à environ 5000 participants. Le résultat de l'ensemble de l'étude sera présenté dans le cadre du World Tourism Forum Lucerne qui aura lieu cette année du 13 au 15 avril.



## Communiqué de presse

### À propos du World Tourism Forum Lucerne

En tant que plateforme interdisciplinaire, le World Tourism Forum Lucerne offre aux décideurs des secteurs de l'économie, de la politique, de la science et de la finance une vue d'ensemble sur les thèmes et tendances actuels de l'industrie touristique. Il demeure l'unique plateforme internationale placée sous le label « Next Generation » à même de réunir les leaders-décideurs et les jeunes talents ambitieux autour des mêmes débats. Un conseil d'experts comprenant, entre autres, Samih Sawiris (PDG d'Orascom Development Holding AG), Thea Chiesa (Responsable Aviation, Voyages et Tourisme au World Economic Forum), Andreas Meyer (PDG de SBB AG), Sir David Michels (Vice-directeur de Marks & Spencer Plc., ancien PDG de Hilton Group) et Geoffrey Lipman (Conseiller Spécial du Secrétaire Général de l'OMT, Directeur de greenearth.travel) accompagnera le Forum dans le déroulement de ses travaux. Le Forum se tiendra en 2011 pour la 2<sup>e</sup> fois au Musée Suisse des Transports de Lucerne grâce au travail organisationnel de l'École Supérieure de Lucerne. Le nombre de participants au Forum est limité à 250 personnes et la participation n'est possible que sur invitation. Pour toutes questions complémentaires, veuillez consulter le site [www.wtflucerne.org](http://www.wtflucerne.org).

### Contact :

#### Pour plus d'informations sur le traitement détaillé du sondage :

##### École Supérieure de Lucerne

Dr. Roger Wehrli  
T: + 41 (0)41 228 42 83  
[roger.wehrli@hslu.ch](mailto:roger.wehrli@hslu.ch)

##### World Tourism Forum Lucerne

Prof. Martin Barth  
T: +41 (0) 41 228 99 80  
[martin.barth@wtflucerne.org](mailto:martin.barth@wtflucerne.org)

##### Service de presse:

Sabine Biedermann & Vanessa Bay  
T: +41 (0) 44 387 57 37  
[sabine.biedermann@primuscommunications.ch](mailto:sabine.biedermann@primuscommunications.ch)  
[vanessa.bay@primuscommunications.ch](mailto:vanessa.bay@primuscommunications.ch)